

平成28年度専門家派遣事例

支援課題:IoT

平成29年2月

目次

都道府県	支援元機関名		ページ
	企業名	支援テーマ	
山梨県	山梨県中小企業経営革新サポートプラットフォーム / 公益財団法人やまなし産業支援機構		1
	有限会社 おかめ鮨	HPとメッセージアプリを連携した集客力向上支援	
福井県	福井県よろず支援拠点		2
	福井プレス工業 株式会社	自社HPのSEO対策及び自社の紹介動画作成支援	
山口県	山口県経営支援プラットフォーム / 公益財団法人やまぐち産業振興財団		3
	株式会社 オカモト	老舗傘製造企業の支援	
大分県	大分県産業創造支援ネットワーク / 公益財団法人大分県産業創造機構		4
	有限会社 徳丸米穀店	老舗米穀店のHP再構築による情報発信活性化支援	

支援体制

専門家

飯田 伸司 氏

支援

企業

有限会社 おかめ鮭

支援依頼

地域
P F山梨県中小企業経営革新サポート
プラットフォーム構成
機関

公益財団法人やまなし産業支援機構

相談

業種: 宿泊業、飲食サービス業
従業員: 26人
資本金: 500万円
創業: 昭和62年7月1日
住所: 山梨県南巨摩郡富士川町大栲248-1
企業概要: 寿司・和食店舗

支援概要

支援の経緯

本企業は、山梨県南巨摩郡富士川町で経営する、「地域社会の食文化に貢献する」というビジョンを掲げる寿司・和食店舗である。近年、顧客ターゲット層である40代～70代の方々にもスマートフォンが普及していることから、インターネットを活用した情報提供や顧客の獲得を重要視していくべきだと考えるようになった。そこでその具体的な方法について、当機関に相談があった。

派遣元機関による経営課題の特定とアプローチ

当機関がヒアリングしたところ、本企業はHPやメール会員システムは開設しているものの、それが集客につながっていないことがわかった。そこで、HP以外にも様々なアプリケーションを活用することが効果的と判断した。しかし、当機関には支援できる専門家がなかったことから、ITを活用した宣伝等で実績が豊富な本専門家を派遣することで課題の解決にあたった。

専門家による具体的な支援内容

HPと連携できるSNSツールとして、40代～70代の顧客層でも比較的用户が多いLINE（無料のメッセージアプリケーション）を紹介し、「LINE@」を用いてLINE利用者に向けた情報を発信していくことを提案した。さらに、情報発信方法についてもアドバイスし、新しいメニューを開発した際やイベントを行う際には必ず更新し告知するよう指導した。また、事業主が開発している新しいメニューについて、通信販売を行うことを提案し、出品費用が安価であるインターネットショッピングモールへの出品を提案した。

メッセージアプリからの情報発信



成果

HPと連携できるメッセージアプリケーションを活用したところ、フォロワーが4ヶ月で200人に達した。また、スマートフォンへのプッシュ通知を行う広告機能を活用することで、顧客が情報を見逃さない体制を構築した。それにより、新しいメニューやイベント等の情報を発信した日には来店数の増加が見られるなど、従来のHP及びメール会員システムと比較して確実に売上拡大に結びつくようになった。さらに、専門家から提案があったインターネットショッピングモールへの出品も現在実施体制を整えており、山梨県外の顧客への販売を目指していく予定。

専門家の声

氏名: 飯田 伸司
保有資格: 中小企業診断士
専門分野: 販路拡大・促進支援
ITを活用した経営力強化

専門家の声: より良い店作りをしたいという事業者の熱意を尊重しつつ、企業戦略や地域特性と合致した集客を行えるようにアドバイスをした。



事業者の声

自社の専門性と財務状況、経営課題をしっかりと理解していただき、いくつもの良い提案をしていただけました。最新のIT技術やその活用方法については、専門性が高くなかなか取り入れられないのですが、端的に説明していただけて分かりやすかったです。

今後も、料理・サービス・空間などすべてのことに関し、「常にもっと良くできないか」という意識を持って、スタッフとアイデアを出し合い、より良い店作りを進めていきたいと思っております。

専門家プロフィールURL（プロフィールをご覧いただくにはミラサポへのログインが必要です。）

<https://specialist.mirasapo.jp/consul/pro/003100000SOWdcAAH>

支援体制

専門家

藤田 雄亮 氏

支援

企業

福井プレス工業 株式会社

業種：製造業

従業員：10人

資本金：1,000万円

創業：昭和45年7月

住所：福井県越前市池ノ上町46-1-17

企業概要：金属複合加工業

支援
拠点
よろず

福井県よろず支援拠点

相談

支援概要

支援の経緯

本企業は、プレスからロール加工、溶接と一貫した対応が可能であり、取引先からも高い技術力で評価を得ているプレス加工会社である。売上は安定しているものの、価格の値下げ要求などにより利益率が低下してきていた。また、同社では営業部門を設けておらず、新規顧客開拓をほとんど行ってこなかった。取引獲得のため8年前にHPを作成したが、利益を確保するために、取引先を獲得できるより効果的なHPが必要だと考えていた。今後、アクセスが増加するようなHPにしていきたいが、何から手をつけてよいかわからないことから、当拠点に相談があった。

派遣元機関による経営課題の特定とアプローチ

本企業をヒアリングしたところ、検索エンジンでの上位表示やアクセス数増加を狙うため、HP刷新とSEO対策が必要であると判断した。なお、相談者はHPをスマートフォンでも対応可能とするとともに、展示会などの商談時に、PRツールとして有効活用できるような動画も作成したいとのことだった。そこで、費用対効果の高い広告宣伝の支援が必要と判断したが、当拠点に専門性の高い指導員がいなかったため、本専門家を派遣することで課題の解決にあたった。

専門家による具体的な支援内容

HP刷新の指導にあたり、同社のものでづくりの特徴が伝わることを目的と、社長、工場長、各製造担当者に意見をもらい、スマートフォン対応のHPを作成した。また、HPに検索結果が上位にくるようなキーワードを散りばめていった。また、同社の加工技術力や技術連携力が見える動画の作成支援も行った。具体的には、製品、作業風景、会社の雰囲気などの撮り方を指導するとともに、ドローンも活用し、工場内外を広く映し出すことで、プレス加工から溶接加工までの一貫した加工が可能であることがわかる動画を作成した。さらに、動画の編集の仕方や動画投稿サイトへのアップ方法もアドバイスした。



刷新後のHP

成果

HP刷新前は、「プレス 福井」で検索しても、検索結果は上から11番目だった。しかし、SEO対策のアドバイスを1ヶ月間生かした結果、検索結果が上位4位まで上昇した。そして、HPがスマートフォンにも対応した中で、動画投稿サイトへ完成した動画を投稿したところ、立て続けに問い合わせがあり、そのうち2社と契約が締結されることとなった。さらに、動画を撮影したことで、従業員が自分たちの技術を外へ発信するという意識が向上し、工場見学などに積極的に取り組むようになり、工場見学による取引先や新規顧客との接点も増加することとなった。

専門家の声

氏名：藤田 雄亮

保有資格：初級システムアドミニ
ストレーター専門分野：ものづくり/ITを活用した
経営力強化

専門家の声：支援を実施する際、何よりも自分達で撮影、ネットにアップできるようになるためのアドバイスを大切に行った。本支援は、効果的な宣伝をすることを旨とする支援であった。



事業者の声

当初、HPに動画をのせるという話が出た際に、当社の何をのせるのだろうか？自分たちでできるのだろうか？と心配になりました。しかし、藤田先生を紹介され、具体的な支援をいただいたことで、皆でどのような動画をのせるとよいか等話し合う機会が増えました。おかげで、新製品や工場案内等、今までにないサービスの意見が出て新鮮な驚きでした。

また、工場や加工風景を撮影すると、違った角度から自分たちの仕事を見直すことができ、社内の雰囲気にもいい意味で変化が起きています。次は、HPからのアプローチをどんどん成約につなげていきたいと思っています。

専門家プロフィールURL (プロフィールをご覧いただくにはミラサポへのログインが必要です。)

<https://specialist.mirasapo.jp/consul/pro/0035F0000rpXx4QAE>

平成28年度専門家派遣事例

支援体制

専門家

児玉 一成 氏

支援

地域
PF

山口県経営支援プラットフォーム

機関

公益財団法人やまぐち産業振興財団

相談

企業

株式会社 オカモト

業種：卸売業、小売業
従業員：42人
資本金：1,000万円
創業：昭和26年6月30日（法人設立）
住所：山口県防府市植松442-4
企業概要：傘の製造・卸売業、小売業

支援概要

支援の経緯

本企業は、山口県防府市に、1901年に創業した100年以上の歴史をもつ傘の老舗製造企業である。時代のニーズに対応して洋傘を中心に「B to B（企業間取引）」により事業活動をしてきた。しかし、近年安価な海外品が流通するようになった影響から価格競争が激化、利益率が悪化してきた。そこで、消費者と直接取引する「B to C」の必要性を感じ、HPでの情報発信やショッピングサイトを活用した売上拡大を進めてきた。しかし、自社の取組だけでは成果が上がらないことから、どのように進めていけばいいのかわからず、山口県よろず支援拠点に相談したところ、当機関を紹介された。

派遣元機関による経営課題の特定とアプローチ

本企業の状況をヒアリングしていくと、SEO対策（検索エンジン最適化対策）が弱いことと、商品等の画像だけで、顧客に対する訴求力が弱い情報発信をしていることがわかった。また、本企業では、タイムリーな情報発信を継続していきたいとの思いが強く、自社での更新を望んでいたが、これまで、写真やカメラに対する基礎知識が乏しいまま撮影をしていたことから、写真や動画の製作及び加工方法の指導が必要だと判断した。そこで、プロカメラマンでもありITを活用した経営力強化の支援経験が豊富な本専門家を派遣することで課題の解決にあたった。

専門家による具体的な支援内容

支援に際して、事業者がどういった目的で写真や動画を撮影するのか確認するため、本企業の歴史、伝統、商品の種類、売上構成、顧客ターゲット等のヒアリングを実施した。そのなかで、事業主は、傘のイメージ写真であれば、高級なライフスタイル感を演出し、顧客に「欲しい！」と思わせる印象を伝えることを目指していることを確認した。

そこで、実践的な支援として、傘の特徴を伝えるベストなアングル、色や質感の正確さ、伝えるイメージとしての適切なモデル像及び適切なポージング、撮影に最適なシュチュエーション、小道具の配置方法並びに焦点距離等といった、写真や動画撮影についての具体的な技術指導を行った。さらに、HPやショッピングサイトの構成や見せ方についてもアドバイスをを行った。

風景のイメージ写真(左)

傘のイメージ写真(右)

成果

今回の指導により、顧客に対する訴求力の強い写真や動画を掲載することができた。それにより、本社のインターネット販売事業の売上は2倍となり、東京支店を含めた全体の売上に占める割合は約10%を占めるまで成長した。さらに、インターネット販売事業拡大のため、本年5月より新入社員を雇用し支援ノウハウを伝えさらなる充実を図っている。



専門家の声

氏名：児玉 一成
保有資格：特にありません
専門分野：写真・動画作成・ITを活用した経営力強化

専門家の声：支援にあたって写真や動画等を通じて、その人や商品が持っている、魅力を引き出したいと考えた。アドバイスが売上拡大に貢献できた支援事例となった。



事業者の声

ネット通販をする上で、会社の信頼性やお客様の購買意欲を上げることから写真の重要性を感じていた。本専門家の支援はポイントを得た指導であり、今後ネット通販を進めていく中で強力な味方になると思っている。現実には売上拡大に結びつくことができ感謝をしている。今後とも課題があれば、ミラサポ専門家派遣制度やよろず支援拠点を活用していきたい。

専門家プロフィールURL（プロフィールをご覧いただくにはミラサポへのログインが必要です。）

<https://specialist.mirasapo.jp/consul/pro/0035F0000t5cOUQAY>

支援体制

専門家

大隈 義弘 氏

支援

企業

有限会社 徳丸米穀店

支援依頼

地域

大分県産業創造支援ネットワーク

相談

機
構
成

公益財団法人大分県産業創造機構

業種：卸売業、小売業
従業員：6人
資本金：2,000万円
創業：1913年(大正2年)
住所：大分県大分市王子町7番19号
企業概要：米穀の小売販売

支援概要

支援の経緯

本企業は、大分県大分市で大正2年(昭和55年法人化)から続く米穀店であり、業務用米を中心に販売を行っている。米の価格競争の影響を抑え、適正価格での販売ができる取引先を増やす努力をしており、その一手段として6年前よりHPやネットショップを開設しているものの十分な活用ができていなかった。そこで、HP及びネットショップの具体的な活用手法について当機関に相談があった。

派遣元機関による経営課題の特定とアプローチ

本企業をヒアリングしたところ、HP及びネットショップの開設時と現在では活用の目的が異なり、既存の取引先等が、本企業の扱う商品の最新情報をHPで確認するという新たなニーズが出てきていることがわかった。そこで、まずはHPの再構築が必要であると判断した。また、本企業は企業イメージの統一感がないことから本企業の付加価値が希薄であることも明確になった。そこで、企業イメージの統一は大分県よらず支援拠点との連携で対応することとしたが、HPの再構築は当機関に対応できる職員がいなかったことから、業種や企業の状況に応じたHPの構築支援の実績が豊富な本専門家に依頼した。

専門家による具体的な支援内容

はじめに、HPの構成、顧客及び取引先のニーズなど、本企業が把握している内容をヒアリングし、再構成するHPの方向性を固めた。次に、企業イメージ(ブランド)に一貫性を持たせる方法や閲覧者にとって見やすいHP構成方法についてアドバイスを行うとともに、本企業の売上ににつながるHPの作成支援を行った。さらに、HPの更新を安価に且つ簡素に行うことができるようホームページ作成ソフトウェア(JIMDO)を紹介し、HPの再構築及び更新方法を指導した。



(支援前のHP)

成果

既存のHPや企業イメージについて見直しを行い、リアルタイムに情報発信ができるよう、JIMDOを利用し、HPを再構築した。その結果、コスト面では運用経費を10分の1に削減することができた。加えて、1~2週間程度はかかっていたHP更新作業も、当日中に更新ができるようになった。

今後は、HPによる最新情報の発信を活性化させることで、店舗販売、インターネット販売双方での売上増加を図る。



(支援後のHP)

専門家の声

氏名：大隈 義弘

保有資格：ITコーディネータ

専門分野：ITを活用した経営力強化

専門家の声：企業がITを上手に活用

するには経営戦略や体制に沿ったものでなければ長続きしない。本支援は、本企業の後継者が中心となって行うこともあり、企業のブランド力向上・販路拡大の第一歩となる支援であった。



事業者の声

産業創造機構には、定期的にご相談をしていましたが、今回、IT専門家の支援により、長年、気になっていたHPの改善が出来ました。当社のお客様にご満足いただけるような情報発信や、お米の良さや食べ方などを見て、お米の消費量が増えてくれることを期待しています。

地域の米屋として、生産者にも消費者にも頼られるような、店づくりと、大正時代から続く当社の事業を継承して行きたいと思っております。引き続き、よろしくお願いたします。

専門家プロフィールURL (プロフィールをご覧いただくにはミラサポへのログインが必要です。)

<https://specialist.mirasapo.jp/consul/pro/003100000RxDAAZ>

平成28年度専門家派遣事例